

# 環境、社會及管治報告

## 報告概況

本報告是威勝集團控股有限公司(「威勝集團」或「集團」)向社會公開發佈的第三份企業社會責任報告，並保證報告信息的真實性、客觀性、及時性。基於重要性、量化、平衡、及一致性原則，本報告對集團2016年度的履責意願、履責績效(環境、社會)以及2017年的履責承諾予以披露，旨在反映集團在促進能源節約與高效利用、履行社會責任方面做出的實踐和努力，表明集團在促進經濟社會的可持續發展和持續符合各利益相關方要求與期望的決心。

### (1) 報告組織範圍

除非另作說明，本報告涵蓋威勝集團及其附屬公司，具體業務範圍詳見「關於威勝」。

### (2) 報告時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2016年1月1日至2016年12月31日。

### (3) 報告發佈周期

本報告為年度報告，一般在下一年度3月底之前發佈。

### (4) 報告數據說明

本報告披露的2016年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異，則以財政報告為準。

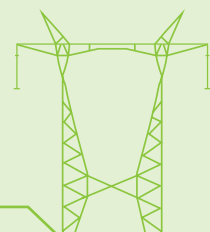
### (5) 報告參考標準

本報告的編製，參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指南》G4版、及《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR3.0)》。

### (6) 變更說明

除加強對上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中對關鍵績效指標的披露外，本報告的範圍及其他範疇與《威勝集團控股有限公司2015年度社會責任報告》所載的無重大變化。

瞭解威勝集團的更多信息，請訪問：<http://www.wasion.com>



## 環境、社會及管治報告(續)

《威勝集團控股有限公司2016年度社會責任報告》的紙質版獲取方式：

地址： 中國湖南省長沙市國家高新技術產業開發區桐梓坡西路468號

郵政編碼： 410205

電話： 0731-8861 9888

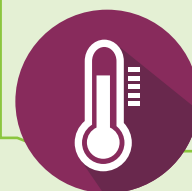
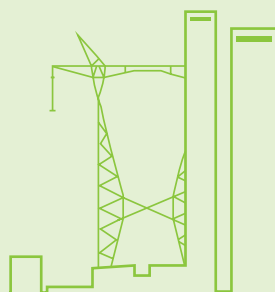
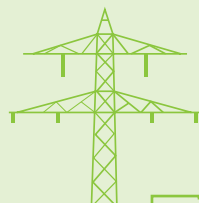
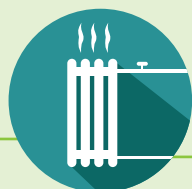
傳真： 0731-8861 9555

### 一、關於威勝

威勝集團是中國智能計量、智能配用電與能效管理整體解決方案的領先供應商，集團的使命是致力於成為中國乃至世界的「能源計量與能效管理專家」。集團於2005年12月在香港主板成功上市，是國內首家在境外上市的能源計量與能效管理專業集團，也是湖南省首家在境外主板上市的公司。

威勝集團一直專注於能源計量與能效管理整體解決方案的研發、生產和銷售，產品與服務廣泛應用於電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業，大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民客戶。

集團先進智能計量業務主要包括：全系列智能電能表、智能水表、智能氣表、超聲波熱量表；各類配電儀表、電能質量監測設備；全系列能源數據采集終端、負荷管理終端、客戶管理裝置；計量自動化系統及各類應用系統與服務，能源數據挖掘。集團在計量高端產品的國內市場佔有率超過20%，為國內領先。集團是國內唯一可以同時提供電、水、氣、熱各類先進能源計量產品、系統與服務，並覆蓋能源生產、輸配至消費端全過程需求的專業廠家。



## 環境、社會及管治報告(續)

集團智能配用電與能效管理業務主要包括：40.5kV/12kV全系列高壓開關設備；12kV智能化開關設備；35kV/10kV全系列繼電保護裝置；10kV配網自動化終端；面向電能質量治理與新能源友好接入的電力電子應用裝置；智能配用電系統、工程及服務；節能服務等。集團致力於成為國內領先的智能化配用電系統整體解決方案供應商。

面對中國及全球在能源生產與能源消費模式上正在發生的重大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智能電網的新需求，威勝集團將始終牢記「能源計量和能效管理專家」的企業使命，堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智能電網、智能計量領域的領先企業，成為國際智能電網、智能計量領域中的主要供應商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

### 二、履責意願

#### 1、社會責任理念



當前，能源與環境問題已經成為制約人類可持續發展的重大社會責任議題，作為能源計量與能效管理領域的先行者，威勝集團一直在自己擅長的領域努力。我們始終堅信，利用更加精準的能源計量技術和更加精益的能效管理服務，能夠幫助全社會逐步提高能源利用率、減少能源利用過程中產生的環境污染。因此，在未來的時間，集團都將精力集中於電水氣熱計量與能效管理，並將「為人類節約和高效利用能源做出不可替代的卓越貢獻」這一任務納入了威勝集團的企業使命當中。

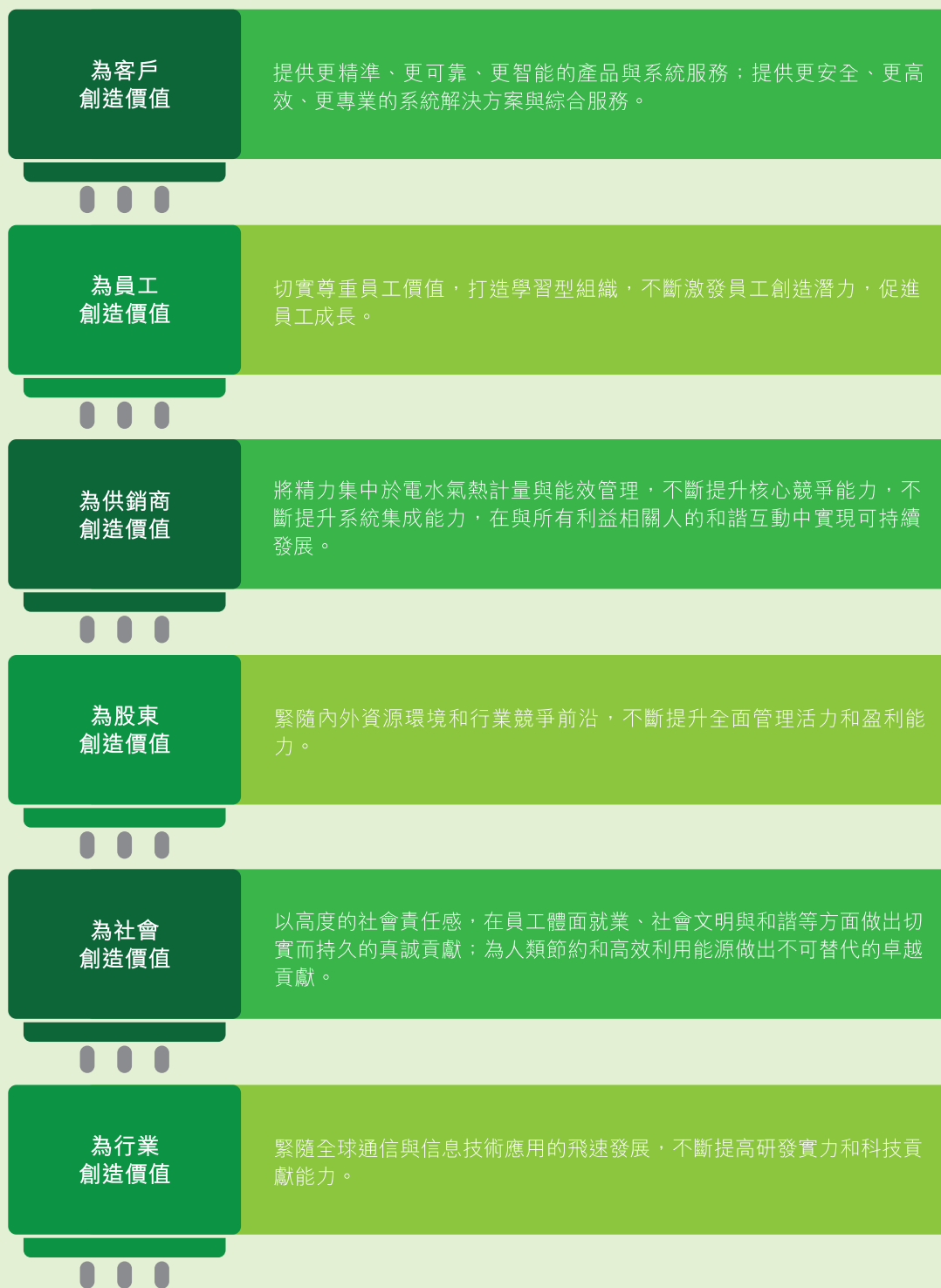
# 環境、社會及管治報告(續)



同時，秉承「至誠致精，義利共生」的威勝宗旨，威勝積極履行社會責任，充分關注各相關方利益，積極謀求經濟、社會、環境綜合價值最大化，努力實現對可持續發展的貢獻最大化，為實現「持續創新，百年威勝」的偉大願景而不懈努力。



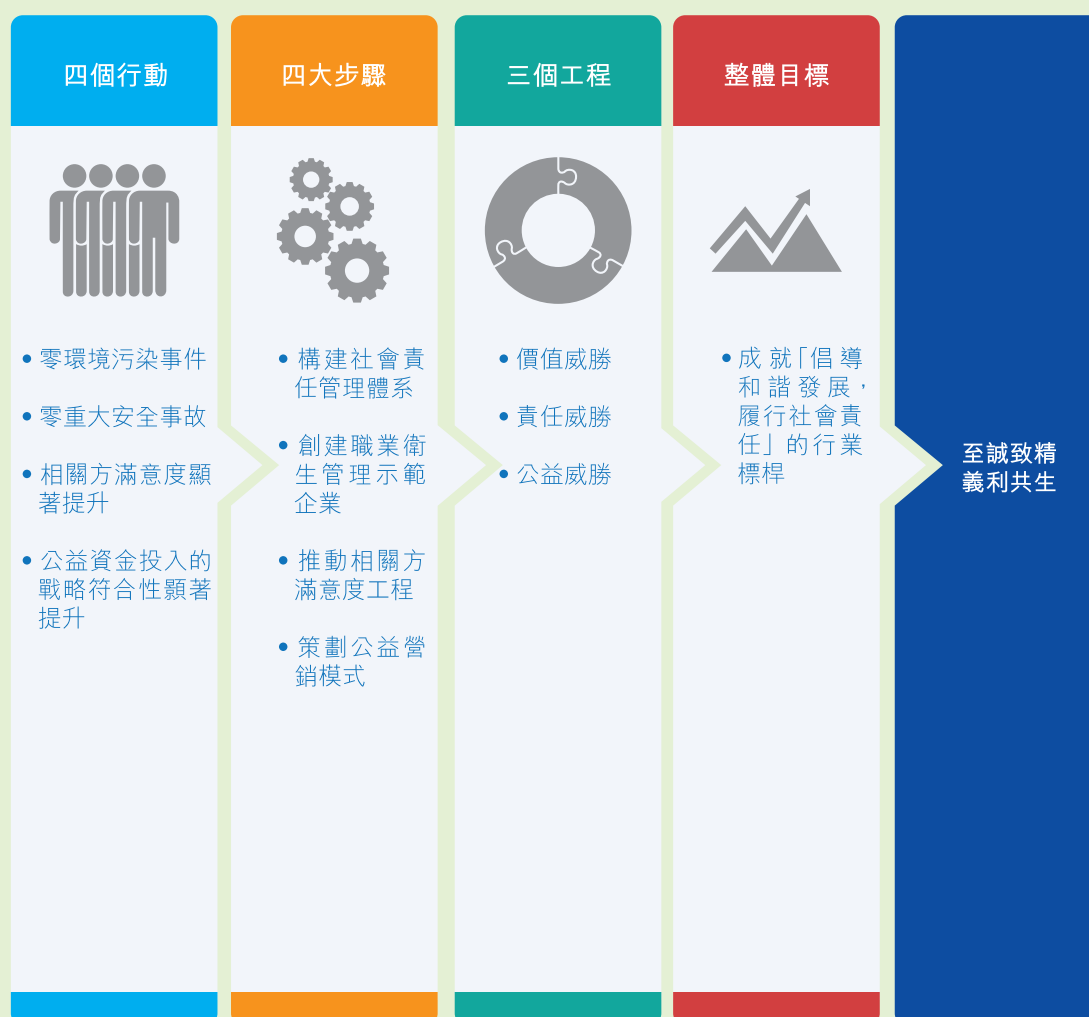
## 環境、社會及管治報告(續)



## 環境、社會及管治報告(續)

### 2、社會責任發展戰略

威勝集團中長期戰略發展規劃中確定了「零環境污染事件、零重大安全事故、相關方滿意度顯著提升、和公益性資金投入戰略符合性顯著提升」的**四個行動**，我們將圍繞「六大相關方」，通過系統構建社會責任管理體系、創建職業衛生管理示範企業、推動相關方滿意度工程、策劃公益營銷模式**四大步驟**，有序、堅定推進「價值威勝、責任威勝、公益威勝」**三個工程**的實施，以實現「成就倡導和諧發展，履行社會責任的行業標杆」的社會責任戰略整體目標，踐行「至誠致精，義利共生」的**企業宗旨**。



## 環境、社會及管治報告(續)

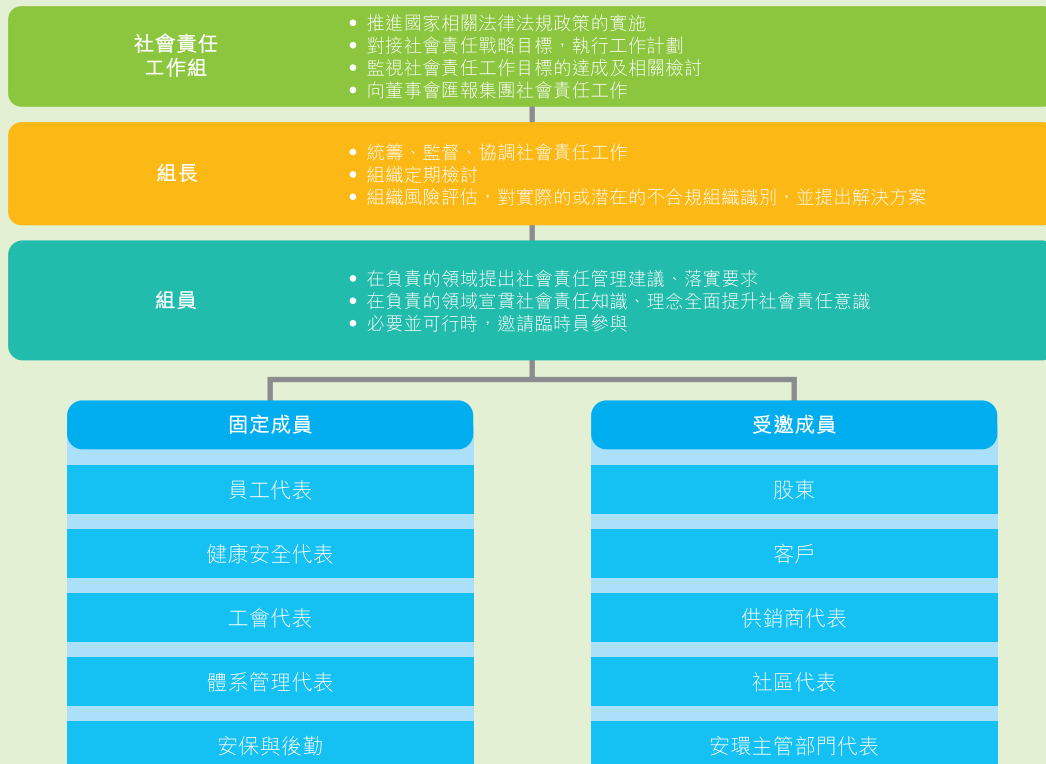
### 3、社會責任管理機制

#### 3.1 社會責任組織架構

為對接集團社會責任戰略目標，實現社會責任績效持續改進，充分發揮組織作用促進目標落地，構建了威勝集團的社會責任組織架構。



#### 3.2 社會責任工作組職責

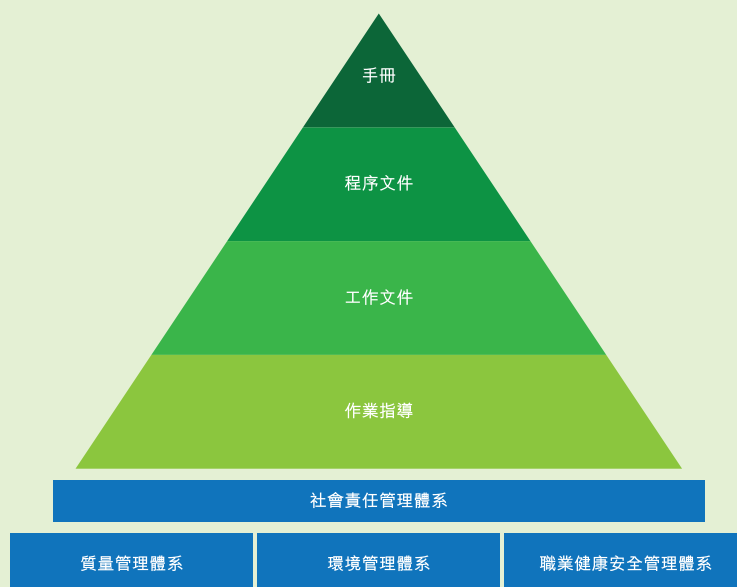


## 環境、社會及管治報告(續)

### 3.3 集團社會責任管理體系

威勝集團在成立之初即建立了質量管理體系，並通過多年的體系推進構建了包括環境管理體系、職業健康安全管理体系為一體的管理系統，為集團構築社會責任管理體系奠定了基礎。2015年順利獲得SA8000：2008社會責任管理體系認證，2016年通過深入培訓、專項改進、管理優化、文件完善等一系列方式不斷促進集團社會責任管理體系的持續改進。

#### ➤ 社會責任文件化管理體系



#### ➤ 社會責任管理文件清單(參照報告參考標準篩選)

[環境]

序號	文件名稱
1	環境因素的識別與評價控制程序
2	監測和測量控制程序
3	法律法規和其他要求控制程序
4	合規性評價控制程序
5	健康、安全與環境管理責任制管理辦法
6	節能降耗管理辦法
7	廢棄物管理辦法

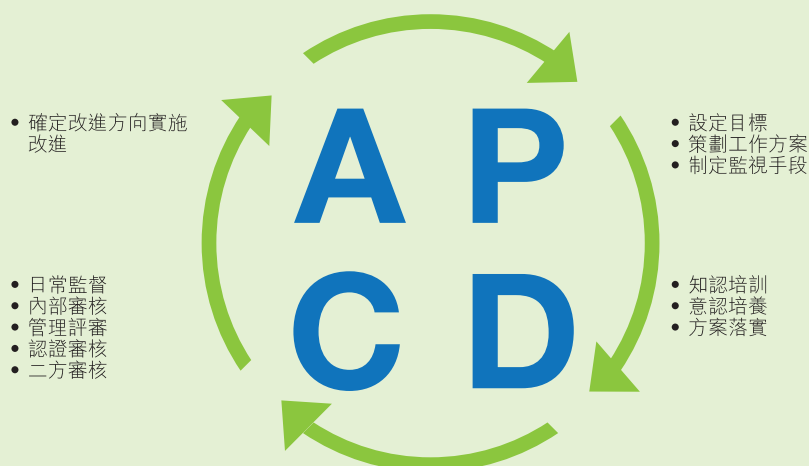


## 環境、社會及管治報告(續)

[社會]

序號	文件名稱
1	人力資源控制程序
2	推廣教育控制程序
3	任職資格任職評價管理辦法
4	培訓管理辦法
5	人力資源調配管理辦法
6	危險源辯識與評價控制程序
7	安全生產管理程序
8	員工勞動保護控制程序
9	非強迫性勞動控制程序
10	事件調查處理控制程序
11	顧客滿意度測量控制程序
12	硬件產品服務提供控制程序
13	產品的監視和測量控制程序
14	職業病危害因素識別與檢測評價管理辦法
15	用電管理辦法
16	消防安全管理辦法
17	員工投訴管理辦法
18	知識產權管理辦法
19	供方管理辦法

### ➤ 社會責任管理體系的持續改進系統



## 環境、社會及管治報告(續)

### 4、利益相關方的溝通

威勝集團重視加強與利益相關方的溝通和交流，建立《溝通控制程序》，確定利益相關方的範圍，並根據其影響力和重要性，以及各自的關注點分別策劃溝通、參與的方式和頻率，保證集團利益相關方參與及溝通機制的有效實行。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 5、重要性評估

通過威勝集團及主要利益相關方的共同參與，基於重要性、量化、平衡和一致性原則，主要針對《環境、社會及管治報告指引》中所列明的關鍵績效指標，對2016年集團相關的環境、社會及管治主要範疇(環境、社會)進行了識別與評估。

環境、社會及管治指引提要	重大環境、社會及管治事宜
<b>A. 環境</b>	
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 污水</li> <li>• 溫室氣體</li> <li>• 廢氣</li> <li>• 固體廢物</li> </ul>
A2. 資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源使用</li> <li>• 水資源使用</li> </ul>
A3. 環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境績效的監視</li> <li>• 節能減排</li> </ul>
<b>B. 社會</b>	
B1. 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期</li> <li>• 平等機會、多元化、反歧視</li> </ul>
B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業健康與安全</li> </ul>
B3. 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工發展及培訓</li> </ul>
B4. 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 防止童工或強制勞工</li> </ul>
B5. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈質量及社會責任影響</li> </ul>
B6. 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 質量管理水平</li> <li>• 產品的監視和測量</li> <li>• 顧客滿意度測量</li> <li>• 客戶私隱</li> </ul>
B7. 反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信與廉潔的企業原則</li> </ul>
B8. 社會投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益事業</li> <li>• 報告期間內活動投入</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告(續)

### 三、履責績效

#### 1、環境

##### 1.1 排放物

威勝集團一直致力環境保護，一方面注重**環保基礎設施的持續建設、優化改造與定期維護**，提升設備設施的運行效率；一方面通過**對員工進行宣傳、教育和培訓**，在日常營運活動中減少製造廢物；同時採取多項有效的措施及監控流程，要求所有部門需嚴格遵守內部有關環保的管理制度，確保符合法律法規、已履行對保護環境的責任。

集團建立《廢棄物管理辦法》、《廢棄物清單及處理要求》以規範、指導廢棄物的處置，對於不同類別的廢棄物有針對性地採取行之有效的措施加以管理和監控。同時集團根據《監測和測量控制程序》對各種排放物進行準確監測，及時瞭解集團在環保方面的表現，制定排放物減排目標。

於報告時間範圍，集團並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

##### ➤ 污水

集團產品早在2008年便已採用免清洗工藝，生產過程不產生工業廢水。

集團自建先進的污水處理站對園區生活污水予以處理，獲得當地環保部門核發的排污許可證，每年根據許可要求按照三級標準達標排放。

通過建立維護保養機制，由責任部門和外部機構定期對污水處理設施進行維修，保證設施的正常運行；每天檢查設備的運行並監控、記錄污水處理情況；同時對衛生間安裝節水水箱全面改造等一系列措施降低生活污水的排放。

2016年園區生活污水排放量為36萬噸，按年收入計算的排放量為每百萬元138噸。

## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 廢氣

集團的主要大氣排放物為波峰焊和回流焊產生的焊煙，以及餐飲廢氣，兩者數量均屬微量且合格排放。本集團於2016年度的廢氣排放符合《中華人民共和國大氣污染防治法》的要求並接受相關管理部門的監管。食堂餐飲廢氣經過由省環保部門認證的油煙淨化裝置處理後進行高空達標排放。

波峰焊和回流焊所產生的微量焊煙，按環保部門的要求統一收集、過濾後進行高空達標排放。

集團已建立日常維護保養制度，定期清潔排放管道。

### ➤ 溫室氣體

集團的生產活動需要使用電力，以維持機器運作、日常照明及室內溫度調節等活動。另外，部分時間集團需要使用燃氣以維持舒適的室內溫度。因此，我們的碳排放主要源自市電及季節性天然氣消耗所產生的溫室氣體。於報告時間範圍，所產生的能源相關二氧化碳當量為11,625噸<sup>1</sup>，按年收入計算的碳排放為每百萬元4.5噸，各項具體節能減排措施請參閱1.2資源使用及1.3環境及天然資源章節。

### ➤ 固體廢物

集團根據廢棄物的類別設置垃圾箱，放置於合理區域，各部門產生的廢棄物按《廢棄物清單及處理要求》分類投入指定垃圾箱或堆放場地。

對於可回收的廢棄物進行回收；針對危險廢棄物設置專門場地保管，定期交由具備相應資質的外包方處理。

集團提倡並持續推行各種電子流辦公軟件以減少紙張的使用，2016年實現了管理體系文件、工作審批及費用審批等電子流，進一步擴大了無紙化網絡、移動辦公的覆蓋面。

<sup>1</sup> 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港交易所《環境關鍵績效指標彙報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公布之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

## 環境、社會及管治報告(續)

主要有害廢棄物為年生產過程產生的錫渣，於報告時間範圍產生6噸錫渣，通過聯繫有資質的回收單位予以回收。

無害廢棄物方面，於報告時間範圍產生報廢紙板25噸，按年收入計算的產生量為每百萬元0.01噸；產生以餐厨垃圾、員工生活垃圾為主的日常垃圾500噸，按年收入計算的產生量為每百萬元0.19噸。

### 1.2 資源使用

威勝集團建立了《節能降耗管理辦法》來指導資源的合理使用，作為能效管理領域的專家，我們率先垂範，採取各項措施節約能耗，減輕對環境的負面影響。

通過使用再生能源、對設備設施實施節能改造、加強維保、採用節能材料等一系列方法從技術上加大投入力度；採用中央空調有計劃地開啟溫控系統，規範工作環境的溫度設置範圍提高能源的利用率。同時在內部持續開展**節能教育**，組織人員參加節能培訓，在工作中處處注意**培養節約意識**，並且一旦發現管道跑冒滴漏，做到及時報修、及時修理；在辦公室、飲水間、洗手間等場所**張貼各種節水、省電等可視化節能標識**，營造節能氛圍。本集團適度用水，透過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

#### 關鍵績效指標

類別	總量	每百萬元年收入平均消耗	單位
電能	16,610,000	6,370	千瓦時
天然氣	380,000	145	立方米
自來水	460,000	176	噸
包裝材料 <sup>2</sup>	8,550	3	噸

### 1.3 環境及天然資源

威勝集團先後建立了《環境因素的識別與評價控制程序》、《法律法規和其他要求控制程序》、《監測和測量控制程序》、《合規性評價控制程序》等一系列管理文件，來識別環境因素、評估環境影響、監視環境績效和降低負面環境影響，從而科學系統地開展環境保護工作。

## 環境、社會及管治報告(續)

2016年在社會責任工作組的統籌與指導下，通過鼓勵、積極倡導並有針對性地採取各項措施，開展各類節能減排活動。在**減排意識**方面，開展「健行」活動，鼓勵員工低碳出行；在**廢棄物減排**方面，通過辦公室自動化系統改造新增了電子流辦公業務，包括人力資源模塊、財務報銷模塊、體系文件管理模塊，大大縮減了辦公用紙；在**重大環境因素監控**方面，除每月定期組織安全大檢查外，節假日前組織專項檢查，排除火災隱患，保障生命財產的同時避免造成大氣污染。

## 2、社會

### 2.1 僱傭

集團的發展離不開全體員工的貢獻與創造，通過提供廣闊的職業發展空間，建立完善的薪酬福利保障，切實尊重員工價值，力爭為每位員工提供良好的工作環境，實現與員工共同成長，高境界做人，專業化做事。

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規的要求，在聘用、晉升、薪酬、福利、工作表現評核、培訓、員工關係及溝通等層面，建立了《人力資源控制程序》、《任職資格任職評價管理辦法》、《人力資源調配管理辦法》、《培訓管理辦法》，基於公平、公正、公開原則對人力資源的「選、用、育、留」做出規定，深入落實「同工同酬」、「反歧視」要求；在保障員工的休息休假方面嚴格執行節日休假、帶薪年假、女職工三期保護假等政策。為擴大並深化福利範圍與受眾層面，集團建立了各類福利政策，如節假日現金及物資福利、孕婦餐廳、免費工作餐、免費班車、年度體檢、商業意外保險、生產銷售及工程技術人員等人群的高溫補貼等。

<sup>2</sup> 包裝材料主要為紙箱。

## 環境、社會及管治報告(續)

2016年集團連續八次榮膺「中國最佳僱主企業」，並被授予「長沙最佳僱主10強」稱號。

於報告時間範圍，並未發現任何與人力資源相關的法律法規的重大不合規事宜。

於2016年12月31日，本集團約有總數3,666名員工<sup>3</sup>，員工分佈情況如下表：

按性別	總人數(人)
男	2,138
女	1,528

按年齡組別	總人數(人)
30歲以下	1,407
30-49歲	2,210
50歲以上	49

按職位	總人數(人)
高層	45
中層	320
一般	3,301

按地區	總人數(人)
國內	3,666
國外	—



<sup>3</sup> 員工總數為全職合同員工總數。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 2.2 健康與安全

威勝集團通過全面導入OHSAS18001職業健康與安全管理體系，已先後建立了《危險源辯識與評價控制程序》、《安全生產管理程序》、《員工勞動保護控制程序》、《事件調查處理控制程序》、《消防安全管理辦法》等20項管理文件，科學系統地開展職業健康與安全管理工作。

通過對2015年職業健康、安全生產及環境管理工作的總結分析，在繼承去年成功經驗的基礎上進一步確定集團2016年集團職業健康、安全、環境管理工作的改進方向：新增試驗區域安全管理要求，進一步規範試驗區域安全管理；根據職業健康、安全生產管理態勢，建立各類應急計劃，組織員工實施應急演練，包括化學品泄漏演練、消防疏散演練等，2016年還新增了夜間消防疏散演練項目；加強自救知識的宣貫，組織員工參加外訓，學習急救知識；實施夏季／冬季針對性宣傳和檢查，由社會責任工作組組織實施月度安全大檢查與節假日前安全大檢查，檢查基礎設施狀態、部門用電情況等，對違規現象發出整改通知，並定期匯報改進情況。

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜，沒有發生任何因工作關係而死亡的員工個案及員工因工重傷事故。

### 2.3 發展及培訓

集團建立了多元化的職業發展通道幫助員工成長，通過《人力資源控制程序》、《培訓管理辦法》、《任職資格認證評價管理辦法》予以固化，並採用持續改進模式不斷推進培訓的實施：培訓需求分析—設計培訓方式及課程—開展培訓—結果評價與檢討。集團的培訓方式包括老師講授、會議討論、技術交流、行業論壇、資料學習等。

2016年在集團辦公室自動化平台中開發了「威勝學院」板塊，實現了網絡選課、在線培訓、電子圖書海量下載等功能，大大提升了培訓課程受眾率。

2016年全年共計開展培訓2,572場，同比2015年全年提升125.6%；培訓覆蓋61,604人次，同比2015年全年提升189.7%。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 培訓課題：威勝價值觀



按性別	參加培訓百分比	平均培訓課時數(小時)
男	83.2%	9.4
女	87.6%	11.7

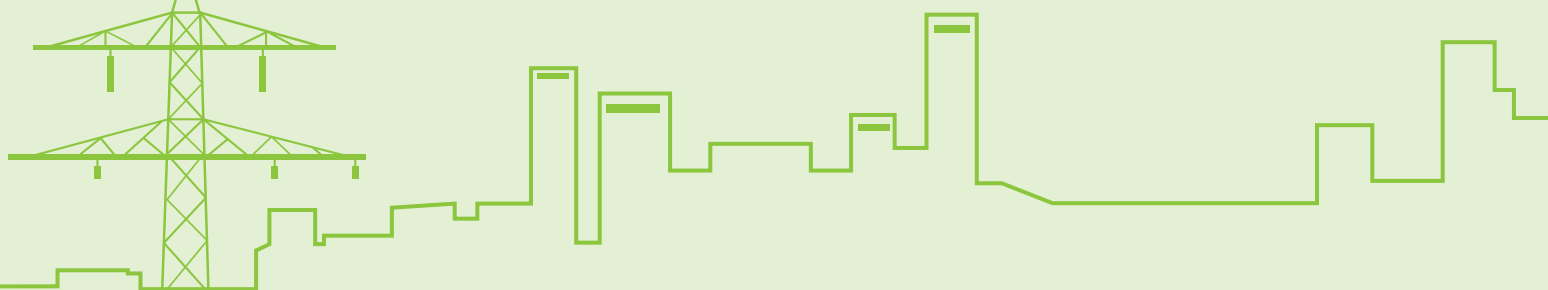
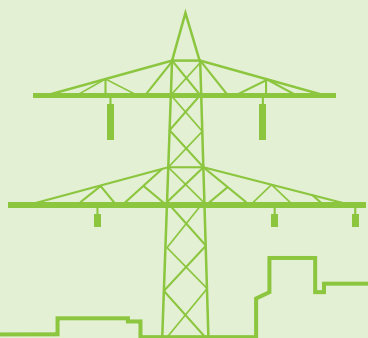
  

按職位	參加培訓百分比	平均培訓課時數(小時)
高層	100%	43.5
中層	95.3%	30.4
一般員工	95%	34.8

### 2.4 勞工準則

遵照SA8000社會責任管理體系的要求，集團建立了《推廣教育控制程序》、《非強迫性勞動控制程序》、《員工投訴管理辦法》等一系列文件來確保不發生僱用童工和強迫性勞動事件。為避免誤用童工，人力資源部在招聘之初即與公安機關逐一核對每位應聘人員身份信息；在新員工入職時開設社會責任培訓課程，讓新員工瞭解用工政策、明確權益。同時，通過社會責任管理評審、內部審核、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化，早期預防和避免強迫性勞動事件。同時在相關文件中還明確了一旦發現誤用童工應採取的措施，包括上報主管部門、必要時提供援助等措施。

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與防止童工或強制勞工有關的法律法規事宜。



## 環境、社會及管治報告(續)

### 2.5 供應鏈管理

為了確保供應商的社會責任表現符合集團的宗旨，並通過影響供應商而逐步擴大社會責任影響範圍，在集團的《供方管理辦法》中規定了社會責任表現的相關評價條款，在新供方的引進、日常監督及定期評價中按照規定的要求對供方的社會責任績效進行評價，以此確保選擇社會責任績效表現良好的供應商。同時將集團的社會責任理念以「社會責任告知書」的方式向我們的供方傳達、加以影響。

下表為2016年威勝集團供應商的分佈情況。

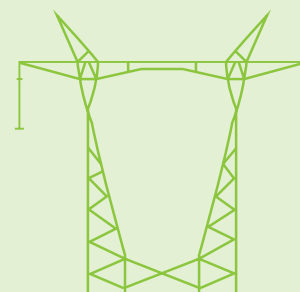
分佈區域	供應商數量
國內	210
海外	68

### 2.6 產品責任

「質量是威勝的生命，是每一個威勝人的尊嚴」，為了持續不斷地向顧客輸出滿足要求的產品和服務，我們一直致力於建設和完善質量管理體系，採用過程方法和系統方法，運用計劃、實施、查核及行動(PDCA)計劃循環管理模式，系統性、針對性地建立包括《產品的監視和測量控制程序》、《硬件產品服務提供控制程序》、《顧客滿意度測量控制程序》管控制度，實施從設計到服務的產品全生命周期質量管控，確保產品的質量及使用安全。

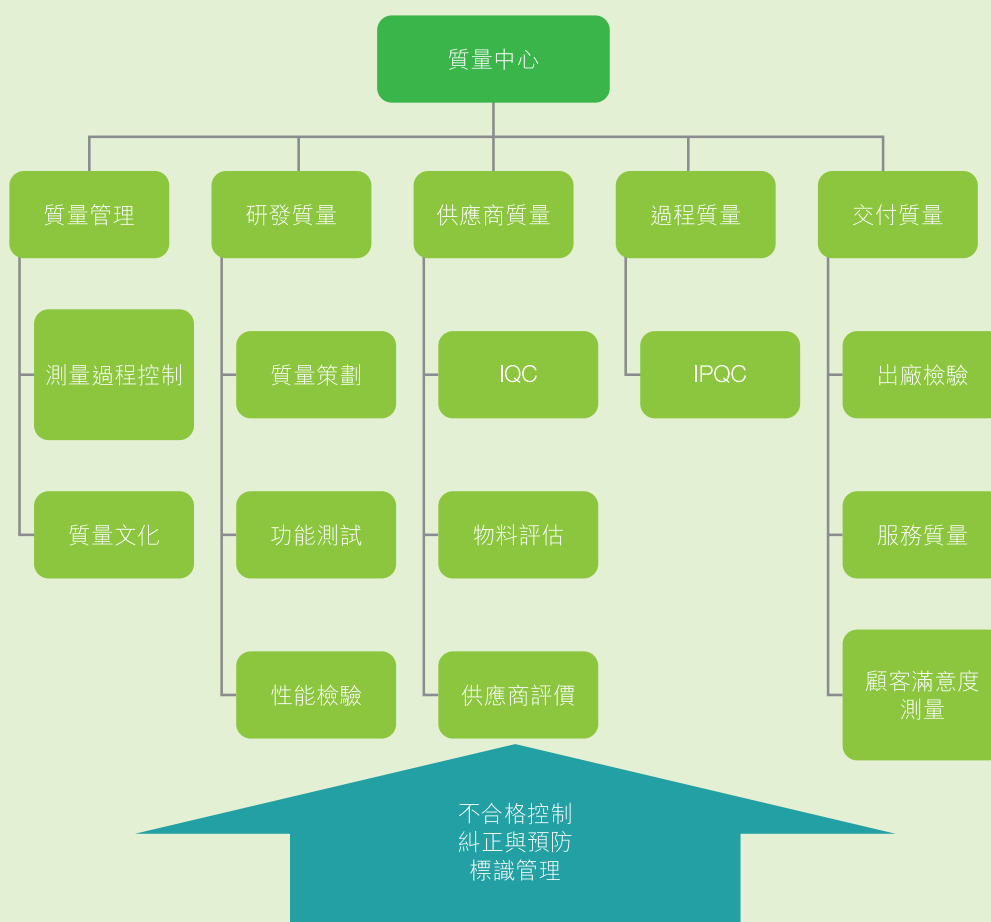
2016年度獲得的質量榮譽包括：全國工業質量標桿企業、全國質量信得過產品、全國儀器儀錶行業質量領先品牌、全國質量誠信標桿典型企業、湖南省省長質量獎、湖南省工業質量標杆企業、長沙市高新區質量獎等。

於報告時間範圍，集團並無發現任何違反與產品及服務質量有關之法律及規例之個案。



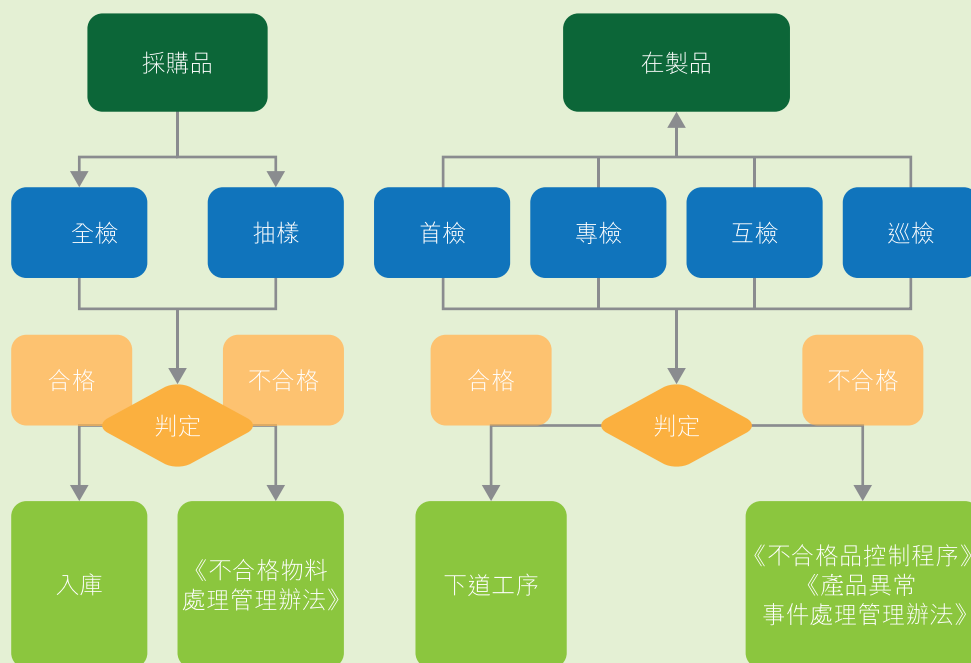
## 環境、社會及管治報告(續)

➤ 產品質量管理職能部門示意圖：



## 環境、社會及管治報告(續)

### ➤ 產品的監視和測量流程：



### ➤ 2016年度客戶滿意度測評

為了解集團是否正確理解並持續滿足顧客當前和未來的需求及期望，及掌握有關產品質量、服務質量持續滿足市場需求的程度及能力，我們建立了《顧客滿意度測量控制程序》。每年由客戶質量管理部門策劃測評方案，所採用的調查方法包括但並不限於：發放顧客滿意度調查表、現場走訪、來訪客戶質量訪談、電話訪談、展會交流及委託第三方進行評價等，並對調查的結果進行分析、組織改進，以促進產品質量、服務質量不斷提升。

2016年度顧客滿意度的調查工作主要由集團營銷、技術服務部門協助獲取相關意見及建議，並由客戶質量管理部門對匯總的數據按照指標的計算方式進行整理、統計，結果如下：

項目	2016年	2015年
顧客綜合滿意度	<b>93.26%</b>	92.78%
產品質量滿意度	<b>92.85%</b>	93.21%
服務質量滿意度	<b>95.44%</b>	94.37%

註：2016年度顧客綜合滿意度較2015年度上升了約0.48%。

## 環境、社會及管治報告(續)

為了保護內外部知識產權，根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《湖南省專利條例》等法律法規要求，集團建立了《知識產權管理辦法》，對知識產權的保護要求和監督要求予以了規定。

2016年，威勝集團和國家知識產權局光電部聯合舉辦了「威勝集團知識產權情況交流會」，針對「知識產權保護」、「風險評估」、「海外專利申請」、「知識產權激勵政策」等問題進行深入交流。

2016年度威勝集團知識產權統計。

專利類別	2016年批准數量	總數
發明	11	50
實用	97	546
外觀	85	297
集成電路佈圖	1	1
合計	194	894

此外，威勝集團高度重視客戶、員工和供應商的隱私保護，致力維護和保障其相關資料，包括品牌相關的知識產權及機密資料或以潛在形式存在的財產利益或經濟價值的任何形式的機密信息。同時，要求合作的供銷商一並簽署相關條文以保護機密信息，通過適當的技術手段和流程以防止相關資料在未經授權下被使用。如有供銷商或員工資訊外泄，將按照所簽訂的有效條文或內部規定嚴格追究。

### 2.7 反貪污

遵照聯合國「全球契約」十項原則的要求，威勝集團旗幟鮮明地堅定反貪。建立了《威勝集團監察制度》對流程和監察要求予以了規定，成立了專門的風控中心，行使貪污的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。同時，在《威勝價值觀與行為準則手冊》的十大商業活動禁令中明確規定了三條反貪污條款，通過持續不斷的培訓宣貫，提高全員的反貪意識。同時制定了舉報程序，通過經營管理直通車、企業內部辦公平台等渠道鼓勵和協助舉報者在保密的渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況。我們承諾將會採取公平公正方式處理、審核有關申述，根據具體需要確定適當的調查方式和糾正行動。

於報告時間範圍，集團並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 環境、社會及管治報告(續)

### 2.8 社會投資

威勝自成立以來，積極投身社會公益事業，友愛互助、關心社會、回饋社會。

集團成立了專門的「員工扶助基金」和「員工創新基金」兩項基金，並建立了配套管理辦法，形成常態。2016年圍繞「心懷感恩、砥礪前行」、「感恩有你、共創明天」、「築夢起航、愛心助學」等主題，共計發放78批扶助基金，累計發放金額518萬元，受助員工達1,748人次。「員工創新基金」秉持幫助員工共同成功的原則，積極打造集團創新、創客平台，為各類創新思想和方案提供資金支持，2016年，集團共受理各類創新基金申報獎項362項，評獎315項，評獎率87%，累計發放基金金額119萬元。

為了弘揚健康向上的生活方式、傳播社會公益，對內開展足球聯賽、健行、攝影、象棋等各類活動，豐富員工的文化生活、提高員工的身體素質；對外承辦籃球友誼賽、參加社區公益長跑活動，宣傳「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者服務精神主旨，帶動更多熱愛公益的人士加入。

在創造就業方面，2016年共提供近4,000個直接就業機會，造福了4,000多個家庭。同時，按照採購額估算，間接為供應商創造就業機會近3萬個。

另一方面，集團注重與高校合作，不僅致力於產學研的市場化轉換，而且為高校人才提供實習、就業機會，並以開放包容、互利共贏的態度吸納在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作。2016年累計安排短期實習660人，實現就業315人。



## 環境、社會及管治報告(續)

## 四、履責承諾的評價與強化方向

2016年我們以「全球契約」十項原則為基礎做出了行動承諾，2017年我們將在2016年的基礎上進行強化、持續完善，踐行「至誠致精益利共生」的宗旨。

「全球契約」  
十項原則

## 行動承諾

2016年  
履責評價2017年  
強化方向

## 人權

- |                      |   |                            |                     |
|----------------------|---|----------------------------|---------------------|
| 1、 尊重和維護國際公約規定的人權。   | 遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在集團運營及影響範圍內尊重與支持人權。 | 完全遵守。                      | 保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。 |
| 2、 決不參與任何漠視與踐踏人權的行為。 | 絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。                                     | 完全遵守。                      | 保持並檢查是否有偏離的做法，持續改進。 |
|                      | 為一定數量的殘障人士提供工作機會，保障殘障人士權益。                            | 公司反對歧視，用人唯才。在招聘中對殘障人士公平對待。 | 主動考慮適合的工作崗位予殘障人士。   |





## 勞工

- |                       |  |  |                  |
|-----------------------|--|--|------------------|
| 3、 維護結社自由，承認勞資集體談判權利。 | 保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。            | 策劃並組織各類豐富員工業餘生活的活動十餘次，包括足球、象棋、徵文、攝影、知識競賽等。 | 依據已建立的政策持續監控及改進。 |
| 4、 消除各種形式的強迫性勞動。      | 通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。 | 堅持開展每月一專題的員工座談會，貼近員工生活、聽取員工心聲。             | 依據已建立的政策持續監控及改進。 |
| 5、 消除童工。              | 杜絕強迫勞動和使用童工。                               | 在招聘制度中已進行明確，並嚴格執行，並無發現僱用童工之情況。             | 依據已建立的政策持續監控及改進。 |



## 環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」 十項原則	行動承諾	2016年 履責評價	2017年 強化方向	
6、 杜絕用工歧視與職業歧視。	杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。	全面審視集團薪酬政策、員工手冊等所有相關的管理要求，統一思想，並嚴格執行。	依據已建立的政策持續監控及改進。	
	確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。	開展員工最低生活需求調查，驗證薪酬水平。  勞動合同簽訂率100%，「五險一金」覆蓋率100%，用工合規性100%。	開展工作效率提升專項工作。	
 環境	7、 對環境挑戰未雨綢繆。	深入開發兩能替代和新能源產品。	集團光伏發電同比增加29%。	持續推動和改善節能降耗管理工作
	8、 主動承擔更多的環保責任。	繼續挖潛降耗，減少園區綜合能耗5%以上。	園區綜合能耗同比下降23.7%。	
	9、 鼓勵無害環境技術的發展和推廣。	升級辦公室自動化系統，完成辦公類業務的無紙化辦公。	實現財務模塊、HR模塊、體系管理模塊業務申請電子審批流程。	
 反貪污	10、 反對任何形式的貪污、勒索和行賄受賄。	持續宣貫新版《威勝價值觀與行為準則手冊》，全面宣貫威勝十大商業活動禁令。	全面組織威勝價值觀培訓，分別對高層管理人員、中層管理人員及員工實施「三度」考核。	持續實施企業文化宣導工程。
		強化風控中心的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。	未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案。	開展相關法制宣傳，保持並加強監察力度。
		推進透明運營，加強依法治企，完善內部控制體系建設，主動接受社會各界監督，防範腐敗風險	無任何對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件	