

企業社會責任

(一) 報告概況

本報告是威勝集團控股有限公司(「威勝集團」或「威勝」或「集團」)向公眾公開發布的第二份企業社會責任報告，本報告對集團二零一五年度的履責意願以及經濟、社會、環境履責績效予以介紹，旨在反映集團在提升商業價值、促進能源節約與高效利用、履行社會責任方面做出的實踐和努力，為各利益相關方提供便捷的溝通渠道。

本報告參考香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告指南》G4版、《中國企業社會責任報告編寫指南(CASS-CSR3.0)》的內容編製。

(二) 履責意願

1、 社會責任理念



當前，能源與環境問題已經成為制約人類可持續發展的重大社會責任議題，作為能源計量與能效管理領域的先行者，威勝集團一直在自己擅長的領域而努力。我們始終堅信，利用更加精準的能源計量技術和更加精益的能效管理服務，能夠幫助全社會逐步提高能源利用率、減少能源利用過程中產生的環境污染。因此，在未來很長一段時期內，集團都將精力集中於電水氣熱計量與能效管理，並將「為人類節約和高效利用能源做出不可替代的卓越貢獻」這一任務納入了威勝集團的企業使命當中。

企業社會責任(續)



同時，秉承「至誠致精，義利共生」的威勝宗旨，威勝積極履行社會責任，充分關注各相關方利益，積極謀求經濟、社會、環境綜合價值最大化，努力實現對可持續發展的貢獻最大化，為實現「持續創新，百年威勝」的偉大願景而不懈努力。

2、社會責任發展戰略

二零一五年是集團「三五」收官、「四五」謀篇之年。集團明確奠定了「四五」規劃的「持續健康發展」這一主基調，在做專、做精現有業務的同時，積極布局「兩能替代」和新能源市場，響應國家「四個全面」戰略布局，推動能源生產和消費革命，將對社會、對環境負責任的態度貫徹落實到業務戰略當中。

同時，首次將社會責任戰略寫入了威勝集團中長期戰略發展規劃（「四五」規劃），明確在未來五年內逐步實施「責任威勝、公益威勝」兩個工程。通過「四目標、四舉措」戰略。確定了「零環境污染事件、零重大安全事故、員工滿意度和公益性資金支出顯著提升」四個目標，制定了「完善社會責任管理體系、創建安全與職業衛生示範企業、推動相關方滿意度工程、策劃公益營銷模式」四項舉措。希望據此，充分滿足各相關方利益，通過不懈努力，成就「倡導和諧發展，履行社會責任」的行業標杆企業。

企業社會責任(續)

3、社會責任管理體系

自二零一五年初，威勝集團便開始參照SA8000：2008社會責任管理體系標準的要求打造威勝的社會責任管理體系。通過設立組織、完善機制、提升能力、推動實施、強化溝通、持續改進等一系列管理措施，基本上建立了威勝集團社會責任管理體系。

設立組織	<ul style="list-style-type: none">• 建立社會責任管理小組
完善機制	<ul style="list-style-type: none">• 建立社會責任管理方針和目標• 建立和完善社會責任管理制度
提升能力	<ul style="list-style-type: none">• 實施面向高層的社會責任管理知識培訓• 實施面向全員的社會責任意識培訓
推動實施	<ul style="list-style-type: none">• 落實各項社會責任政策• 開展合規性評價• 推動基礎設施改造• 建立社會責任事件應急響應能力
強化溝通	<ul style="list-style-type: none">• 建立各利益相關方聯絡圖• 發布社會責任報告
持續改進	<ul style="list-style-type: none">• 實施內部審核和管理評審• 強化定期檢查

二零一五年十二月，威勝集團順利獲得SA8000：2008社會責任管理體系認證，成為中國行業內首家獲得SA8000社會責任管理體系認證證書的企業，標志著威勝集團在社會責任方面的管理和表現均已經達到了國際標準水平，並彰顯了威勝集團主動履行社會責任的堅定決心。

企業社會責任(續)

(三) 履責績效

1、環境

1.1 排放物

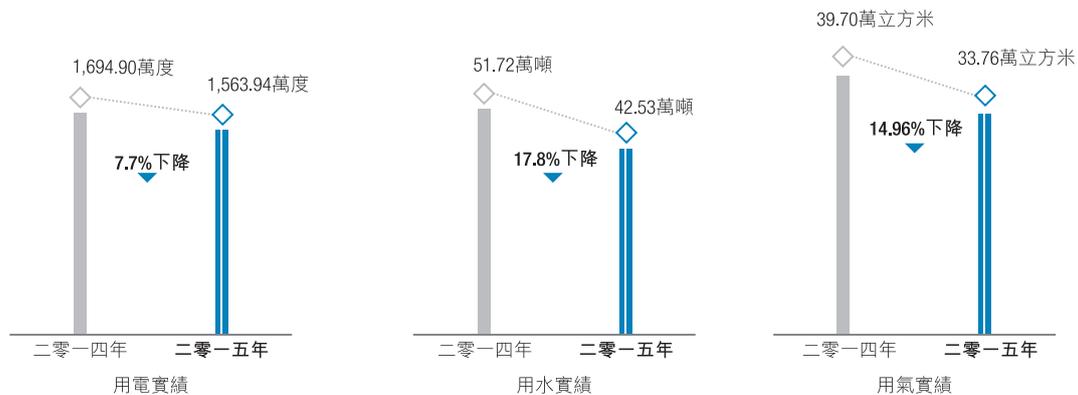
為了最大限度的減少污水排放，集團產品早在二零零八年便已採用清潔生產方式，採取免清洗工藝，整個工藝過程不使用水也不產生工業污水。對於生活污水，集團自建了先進的污水處理站對園區生活污水予以處理，並獲得當地環保部門核發的排污許可證，每年按照許可要求按照三級標準達標排放。

集團的主要大氣排放物為食堂油煙廢氣，以及波峰焊和回流焊產生的微量焊煙。前者利用經省環保部門認證的油煙淨化裝置處理後高空達標排放，後者按照當地環保部門的要求統一收集後高空達標排放。以上設施均按照建設項目環境影響評價報告的要求「同時設計、同時施工、同時投入運行」並定期維護，並通過了當地環保部門的環評驗收。

對於生產過程中產生的固體廢棄物，集團建立了《廢棄物管理辦法》進行管理，對可回收的廢棄物進行再利用，對不可回收的廢棄物定點分類收集後交由具備相應資質的外包方統一處理。

1.2 資源使用

作為一個負責任的上市公司和能效管理領域的專家，集團建立了《節能降耗管理辦法》來指導資源的合理使用，同時率先垂範，採取各項措施節約能耗，減輕對環境的負面影響。



企業社會責任(續)

用電方面，通過對11號廠房進行太陽能光伏新能源工程，實施空站空壓機節能改造，在夏季用電高峰對製冷主機出水進行智能溫度調節，對冷凍站冷卻泵電機進行節能改造，更換園區景觀燈為節能LED燈等一系列措施，二零一五年度集團用電量同比下降7.7%，其中光伏發電就提供了51.23萬千瓦時的清潔電能；用水方面，通過加強水泵維護，每月對用水數據進行分析，加強地下管網檢查，在夏季用水高峰對中央空調冷卻塔散熱器清洗減少冷卻水蒸發，對直飲水進行改造減少濃水排放量，對衛生間進行節水水箱改造等一系列手段，二零一五年度集團用水量同比下降17.8%；用氣方面，通過加強鍋爐日常維護保養提高鍋爐熱效率，改造食堂能耗高氣灶節約天然氣，清洗太陽能集熱管、水槽提高太陽能換熱效果，合理調節設定熱水溫度降低鍋爐啟動時間等一系列方法，二零一五年度集團用氣量同比下降14.96%。

1.3 環境及天然資源

威勝集團一直以「保護生態環境、履行社會責任」為己任，早在二零零六年就已經全面導入了ISO14001環境管理體系，科學系統地開展環境保護工作。集團先後建立了《環境因素的識別與評價控制程序》、《法律法規和其他要求控制程序》、《監測和測量控制程序》、《合規性評價控制程序》等一系列管理文件，來識別環境因素、評估環境影響、監視環境績效和降低負面環境影響。

二零一五年，圍繞「不斷提高資源利用率，減少能源消耗，持續改進，切實履行社會環保責任」的環境管理方針，集團在職業健康、安全生產及環境管理委員的統一領導下，對環境保護工作進行整體統籌、協調與監督，定期召開環境相關的工作會議，不斷評估環境績效，落實改善措施。建立了內外部兩層環境績效監測機制，內部實施月周日三級巡檢機制，定期對園區環境實施檢查，同時邀請第三方機構對園區內各項環境指標實施了抽樣監測。二零一五年，根據內外部環境變化，兩度開展環境因素辨識與評價工作，並對化學品庫和污水處理站進行了大規模的改造，最大限度的防止化學品滲漏，保證了污水排放符合當地規定和標準。通過全體努力，集團在二零一五年取得了良好的環境效益、經濟效益和社會效益。

同時，集團積極地利用自身技術為其他企業和組織謀求環境效益、經濟效益和社會效益最大化。截止二零一五年十二月底，威勝集團已承建128餘家工業企業和124餘棟大型公共建築的能源管理與節能服務項目，為用能單位提供科學可靠的能源管理手段和系統解決方案，為用能單位年節約標準煤29,120噸，即減少排放72,596噸二氧化碳、2,184噸二氧化硫和1,070噸氧化物。

企業社會責任(續)

2、社會

2.1 僱傭

威勝的發展離不開全體員工的貢獻與創造，我們重視每一位員工，力爭為每位員工提供良好的工作環境、完善的薪酬福利保障、廣闊的職業發展空間，與四千多名員工共同成長，高境界做人，專業化做事。

二零一五年，遵循SA8000社會責任標準的要求，威勝集團從童工、強迫性勞動、健康與安全、組織工會的自由與集體談判的權利、歧視、懲戒性措施、工作時間、工資薪酬等8個方面積極開展自我評估與改善，充分保護員工的合法權益，保障員工的身心健康，集團的勞動合同簽訂率、「五險一金」覆蓋率、用工合規性三項指標均達到了100%。同時，在保證薪酬、招聘、帶薪年假這些基本要求和基本福利政策符合當地法律法規和基本道德要求並且有效落地的前提下，集團一直積極擴大並深化福利範圍與受眾層面，如員工免費工作餐、免費班車、年度體檢、商業意外保險、節假日現金及物資福利、生產銷售及工程技術人員等人群的高溫補貼、建立員工哺乳室、幫助員工子女落實入讀周邊名校等，二零一五年員工滿意度同比上升9%。

2.2 健康與安全

早在二零零九年，集團就已經全面導入了OHSAS18001職業健康與安全管理體系，先後建立了《危險源辯識與評價控制程序》、《安全生產管理程序》、《員工勞動保護控制程序》、《事件調查處理控制程序》、《消防安全管理辦法》、《用電管理辦法》等20項管理文件，科學系統地開展職業健康與安全管理工作。

二零一五年，集團成立了職業健康、安全生產及環境管理委員會對集團的職業健康、安全生產及環境管理工作做了統一部署，通過「落實責任，健全制度；系統規劃，專項推進；增強培訓，加強宣傳；定期檢查，杜絕隱患；定例會議，持續改進」這五項舉措，確保了年度目標的達成，全年未發生重大安全生產、職業健康、環境污染事故，全年未發生社區、政府、媒體等相關方投訴事件，並通過「長沙市職業衛生管理示範企業」的驗收。

企業社會責任(續)

2.3 發展及培訓

集團建立了多元化的職業發展通道幫助員工成長，並通過《人力資源控制程序》、《培訓管理辦法》、《任職資格認證評價管理辦法》予以固化。

管理通道方面，年均從基層選聘與提拔的幹部人數佔幹部總人數的5%，年均新晉升幹部人數佔幹部總人數的5%。並設立了完善的任職資格培訓和考評體系，鼓勵員工通過技術通道成才，同時，全力協助有條件的員工通過國家各類職稱考試，提升員工的專業能力。另一方面，為了全面提升員工綜合素質、專業技能，二零一五年集團共組織培訓1,294場，培訓25,028人次，培訓時長8,219小時，提升員工專業技能及綜合素質。

2.4 勞工準則

遵照SA8000社會責任管理體系的要求，集團建立了《招聘管理辦法》、《推廣教育控制程序》、《非強迫性勞動控制程序》等一系列文件來確保不發生僱用童工和強迫性勞動事件。人力資源部在招聘之初，即與公安機關逐一核對每位應聘人員身份信息，避免僱傭童工。同時，通過社會責任管理評審、內部審核、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化，早期預防和避免強迫性勞動事件。

2.5 供應鏈管理

為了確保供應商的社會責任表現符合集團的宗旨，並通過影響供應商而逐步擴大社會責任影響範圍，二零一五年集團修訂了《供應商控制程序》和《供方管理辦法》。遵照這兩個辦法，供應商管理部在首次引入時的供方現場考察以及定期實施的供應商現場評價中均加入了社會責任方面相關評價條款，以此確保選擇社會責任績效表現良好的供應商。同時，通過向供應商發放社會責任告知書以及與供應商簽訂社會責任承諾函的形式，向供應商灌輸社會責任理念及基本要求。二零一五年，共有59家主要供應商與集團簽訂了社會責任承諾函。

2.6 產品責任

集團建立了《標識和可追溯性控制程序》、《產品認證標志管理辦法》對所提供產品和服務的健康與安全的標識要求予以了規定，並對部分產品實施了CCC認證或CE認證，以確保使用的健康與安全，同時在產品使用說明書中對產品使用過程中的健康與安全防護知識進行了詳細告知。

集團建立了《硬件產品服務提供控制程序》、《產品質量顧客投訴處理管理辦法》對顧客投訴的處理流程予以規定，並开辟了400條熱線，及時接收和處理顧客反饋。

企業社會責任(續)

此外，為了保護內外部知識產權，集團建立了《知識產權管理辦法》，對知識產權的保護要求和監督要求予以了規定。

2.7 反貪污

遵照聯合國「全球契約」十項原則的要求，威勝集團一直高舉反貪大旗。建立了《威勝集團監察制度》對反貪流程和監察要求予以了規定，成立了專門的風控中心，行使貪污的預防、監督職能，接受貪污舉報，實施反貪調查。同時，在《威勝價值觀與行為準則手冊》的十大商業活動禁令中明確規定了三條反貪污條款，通過持續不斷的培訓宣貫，提高全員的反貪意識。

2.8 社區投資

「知理、守信、仁善、自尊」是所有威勝人的行為準則。因此，威勝自成立以來始終遵紀守法，誠信納稅，積極投身社會公益事業，友愛互助、關心社會、回饋社會。

威勝自成立以來，一直在創造就業方面做不遺餘力的努力。二零一五年，共提供直接就業機會近4,000個，造福了4,000多個家庭。同時，按照採購額估算，間接為供應商創造就業機會近3萬個。另一方面，集團注重與高校合作，不僅致力於產學研的市場化轉換，同時為高校人才提供實習、就業機會，並以開放包容、互利共贏的態度吸納在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作。二零一五年累計安排短期實習603人，實現就業284人。

威勝集團始終以高度的社會責任感堅持投入各項公益事業，二零一五年十二月，集團參與長沙虹橋小學「實現微心願，點亮大世界」活動，資助貧困學生，實現微心願16項，以實際行動回饋社會。

威勝集團成立了專門的「員工扶助基金」和「員工創新基金」兩項基金，並建立了配套管理辦法，形成常態。「員工扶助基金」秉持著扶貧濟困的原則，為集團困難員工和家屬送去溫暖和關懷，幫助他們一起度過特殊困難時期。二零一五年，扶助基金共計發放11批，累計發放金額人民幣82.7萬元，受助員工達259人次。「員工創新基金」秉持幫助員工共同成功的原則，積極打造集團創新、創客平台，為各類創新思想和方案提供資金支持，二零一五年，集團共受理各類創新基金申報獎項575項，評獎470項，評獎率82%，累計發放基金金額人民幣276.9萬元。